



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ANNONCE EMPLOI

Ville dynamique et solidaire (surclassée 20 à 40.000 hab.), le Pré Saint-Gervais est une collectivité à taille humaine tout en étant au cœur des grands enjeux de la Métropole (Membre du Territoire Est Ensemble de plus de 400 000 habitants et limitrophe de la ville de Paris).

Fière de sa diversité et de sa jeunesse, rejoignez une collectivité qui offre des projets ambitieux, une carrière épanouissante et qui agit dans le cadre d'une politique écocitoyenne.

LA VILLE RECRUTE UN-E

CHARGE-E DE LA COMMUNICATION NUMERIQUE / WEBMASTER

Rédacteur territorial – Catégorie B – Temps complet
Recrutement par voie statutaire ou, à défaut, contractuelle

MISSIONS

La direction de la communication est chargée de la conception et de la mise en œuvre de la politique de communication externe et interne de la ville avec la gestion des outils associés (éditions print et multimédia, site internet, réseaux sociaux, partenariats, presse...). En lien direct avec le Cabinet du Maire et au contact de l'ensemble des services de la ville, elle définit et met en œuvre le volet communication des programmes et projets de la municipalité et veille à la cohérence de l'ensemble.

Sous l'autorité de la Directrice de la communication, la-le chargé-e de la communication numérique/ webmaster assure les missions suivantes :

- La stratégie numérique : proposition, conception des outils et contenus numériques et multimédia et mise en œuvre
- La conception et réalisation des actions de communication numérique (site Internet, réseaux sociaux, pilotage prestataire vidéo, réalisation de vidéos légères en interne, newsletters, outils divers...)
- Piloter la refonte du site Internet en lien avec le comité de pilotage chargé de la stratégie numérique
- Animer et développer les réseaux sociaux de la Ville (facebook, twitter, instagram, linkedin...)
- Analyser et mesurer les audiences et trafics sur les différents médias (reporting)
- Assurer une veille sur la Ville, le territoire et la communication numérique
- Relais entre les internautes et les différents services et le cabinet du Maire
- Participation aux activités du service Communication (organisation événement, présence ponctuelle...)

COMPETENCES ET APTITUDES

- Appréhender l'environnement territorial
- Collaboration avec les différents services de la collectivité, travail d'équipe
- Maîtrise de CMS (refonte du site en cours)
- Maîtrise des réseaux sociaux

- Maîtrise de l'écriture pour le Web
- Notions des techniques du webmarketing (référencement, e-mailing...) et d'outils de mesure d'audience.
- Connaissance des outils de création graphique (Photoshop particulièrement)
- Connaissance des outils en ligne d'aide à la création multimédia
- Connaissance de logiciel de montage vidéo
- Bases langages type html
- Appétence pour la photographie (gestion du compte Instagram)

PROFIL

Diplômes universitaires Bac + 3 à Bac + 5 avec une spécialisation de webmaster/ projets numériques

La collectivité offre des conditions d'emplois attrayantes tant en termes de rémunération que d'action sociale

Rémunération statutaire + Régime indemnitaire + Prime de fin d'année.

CNAS, moments de convivialités et participation mutuelle et prévoyance

Lettre de motivation et CV à adresser à Monsieur le Maire au plus tard le 2/05/2018 à : Hôtel de Ville, 84 bis rue André Joineau, 93310 Le Pré Saint-Gervais ou sur recrutement@villedupre.fr.

Renseignements complémentaires auprès de la Directrice de la Communication au 01 49 42 73 02.